businessThink

8 Regeln für mehr Entscheidungsqualität durch strategische Weitsicht

REGEL1: Ego-Check durchführen

- Warnsignale
  - Brillanz zur Schau stellen
  - Zustimmung/Anerkennung suchen
  - defensives Verhalten
- Ego
- Wissen
- Entscheidungen treffen
  - **Richtige Entscheidung werden getroffen wenn,Kollegen über folgendes verfügen...**

REGEL 2: Neugierde entwickeln

- Der einzige wirkliche "Firmenwert", den Sie besitzen, ist Ihr Vorstellungervermögen. Neugierde ist die Triebkraft dafür
- Neugierde zeigt Bereitschaft
  - **"Was wäre, wenn-Fragen"**
- Neugierde ist dabei diszipliniert und dient der Ermittlung einer Lösung!
- Ändern Sie Ihr mentales Outfit
  - Ersetzen Sie das Ausrufezeichen am Ende Ihrer Denkprozesse durch ein Fragezeichen

REGEL 3: Lösungen zurückstellen

- Wert
- Frage: Event oder Lösung?
- Nicht alles was Sie tun können, sollten Sie auch tun
- Passt die Lösung zum Problem?

REGEL 4: Beweise sammeln

- Bremsen Sie ab!
- ohne gültige Beweise(Daten) besteht kein Grund etwas zu unternehmen!
- Nachdenken führt zur inneren Stärke
- Schritte
- **Beweisquellen**
- Beispiele für Beweise

REGEL 5: Auswirkungen kalkulieren

- fünf goldene Fragen
- finanzwirtschaftliche Tragweite erfassen

REGEL 6: Welleneffekt beobachten

- Entscheidung setzt Wellen frei
- Auswirkung des Problemes aus das gesamte Unternehmen beobachten!
- In welchem Kontext stehen alle Entscheidung?
- Wenn die Auswirkungen geringfügig sind, ist das Problem ab und an günstiger als die Lösung!

Bildnis: Stein in einen Teich werfen,.....

REGEL 7: Bei Gelb abbremsen

- Warnsignale
- "Wenn diese Initiative dermaßen interessant ist, was hat das Unternehmen abgehalten schon vorher aktiv zu werden?"
- drei Überlegungen

REGEL 8: Ursachen feststellen

- Das Ziel von businessThink ist, die Kluft zwischen Ursache und Wirkung zu überbrücken.
- d.h. nach den tiefer liegenden Gründen für Symptome eines Problemes forschen.
- warum die Frage nach dem WARUM?

Die Menschen sind auf Denkweisen trainiert worden, die zum Industriezeitalter, nicht aber zum postindustriellen Zeitalter passen....Wir müssen die Leute im Hinblick auf neue Denkfähigkeiten neu verdrahten. (Gary Hamel)